**沙盘推演 实战经营**

**创新类创业培训**

**教学大纲**

**晋中晨名职业培训学校**

**晋中晨名职业培训学校**

**创新类创业培训教学大纲**

**一、“沙盘推演、实战经营”创新类创业培训教学目的**

晋中大学生创业园采用的是国内首创“理论+实景+实物+实战+实用”的“沙盘推演、实战经营”创新类创业培训体系，该课程体系是一套连贯且系统的创业能力综合培养课程体系，以重点解决大学生创业和就业两大关键需求为目标，逐步提升大学生创业能力和综合素质，有效提高大学生创业就业率和创业就业质量，帮助大学生成功创业和有效就业，为其今后创业发展铺平道路。

**二、“沙盘推演、实战经营”创新类创业培训大纲内容**

创新类创业培训共八个课程体系，八大体系相互独立又相互联系、相辅相成，分为：

#### 创业认知体系

创业认知是创业培训初级关卡。着重从创业意识、创业知识、创业文化、企业家精神等方面激发创业者的创业意识与创业热情，明确创业目的和意义，分享成功企业家艰辛创业失败与成功的案例，引导创业者充分了解创业者应具备的素养以及如何正确面对成功与挫折，找到自己适合的创业方向，培养企业家精神，增强创业者的事业心与社会责任感，为创业和成功创业打下良好基础，使创业者有勇有谋有担当。

#### 创富人生体系

创富人生通过模拟现实，让创业者了解商机、财务、投资等基本创业知识和能力，从创业商机、创业思维、创业心态、理财和财务知识等方面培养创业者发现商机、识别商机、验证商机和确定商机的能力，学习运用PEST、头脑风暴等多种工具，激发创意，提高“财商”，开启创业天赋，迈向财务自由。

#### 创越时空体系

创越时空以一家传统制造企业创新重生为背景，构建高仿真企业经营和商战环境，模拟企业实际运行，从研发、营销、采购、生产、储存、物流到财务统筹，及产品换代、产能升级、市场开拓的全过程，体验企业资金、信息、实物的流转。创业者通过八年残酷竞争的模拟商战，经历一场创业彩排，体验失败和成功，获取跨越时空的浓缩实战经验。

#### 创胜之道体系

创胜之道以6大系统训练（定位、价值、产品、业务、盈利、资源能力）为核心，从4个维度、9大要素，带创业者解析商业模式，学习使用模式画布、大数据指数调研、五力分析模型、SWOT分析等科学工具，以模式画布、模式验证、模式评估、创新制胜四步法梳理创业思路、设计业务交易结构、创新盈利模式，撰写商业计划书，提高项目可行性和竞争力。

#### 创业测评体系

创业测评采用国内领先的在线创业测评系统，结合我国年轻创客的实际群体特征，在冰山模型基础上，构建创业者素质模型及其测评指标体系，利用层次分析法确定指标权重，从而建立成功创业者素质效标。对创客潜在能力特质的不同纬度进行分析和测定，通过自主研发的配套课程，帮助创客学习解读测评报告，对自身多维度的才干、能力、行为特质有充分的了解，认识自我、了解他人，学会扬长避短和团队协作，给面临创业选择的创客有利的决策参考。测试者通过完成测试，了解自己能力项分布情况，进行针对性的学习与有效咨询相结合，以提高自我的创业能力。

#### 创海领航体系

创海领航通过沙盘模拟，对创业中信息、预测、规划、沟通、竞争、压力等问题进行多角度分析，体验团队合作、有效沟通、决策规划、领导力以及危机处理对企业产生的重大影响，寻找解决方法的同时，培养目标设定及目标管理的能力，训练创业者系统思考能力，为未来组织发展及人才培养，奠定良好基础。

#### 创领品牌体系

创领品牌以SCDMP理论让创业者对品牌建设有一个整体清晰的认知，课程以品牌的市场定位为核心，构建仿真商业情境，通过品牌建立、定位、策划、商务演练及商业活动展示，运用AIDMA让创业者体验从目标客户定位、市场预测及分析、市场推广到业绩提升等整个品牌建设过程，通过PLC分析帮助创业者挖掘产品优势，延长市场生命周期，引导创业者运用Project工具进行成本及风险控制，升华市场领先意识，全面透视和把握品牌制胜的关键，多维度提升创业者创业能力。培养创业者品牌意识的同时，从战略性全方位角度认知品牌，帮助创业者构建强势的品牌战略，更有效的推动企业发展。

#### 创销为王体系

创销为王以场景模拟为基础，帮助创业者明确市场营销与销售的概念和区别，从FABE到GMT由浅入深学习销售和营销方法，FABE帮助创业者了解销售维度和目标人群，运用4Ps营销策略组合、6Ps营销方案组合制定市场营销策划案，实现营销目标。通过模拟危机环境，运用问题抽取，场景演练，问题解答的全方位立体化设计，学习4R模式，帮助创业者提升危机管理能力，在《疯狂的市场》训练中，体验市场竞争的残酷，掌握和提高营销致胜、危机处理能力。

课程体系从社会、市场和企业的人才需求标准出发，以创业和就业为导向，强调从岗位的胜任能力特征为核心，帮助大学生在短时间内，系统、规范、快速的全面提高综合创业能力。

**三、“沙盘推演、实战经营”创新类创业培训课程内容具体分配**

创新类创业培训共80学时，在多媒体、沙盘、挂图、模拟教具结合实景的环境下授课，授课学时的具体分配如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程体系** | **课程内容** | **课时数** |
| 创业认知 | 关卡一：激发创业意识  关卡二：修炼创业素养  关卡三：必备创业知识  关卡四：体会创业家精神 | 8 |
| 创富人生 | 关卡一：财商认知  关卡二：财富意识  关卡三：穷富思维  关卡四：商机智慧  关卡五：沙盘模拟 | 8 |
| 创越时空 | 关卡一：企业背景  关卡二：团队建设  关卡三：企业概况  关卡四：实际运营  关卡五：运营管理五要素 | 16 |
| 创胜之道 | 关卡一：模式解构  关卡二：模式评估  关卡三：模式创新  关卡四：模式致胜 | 16 |
| 创业测评 | 关卡一：洞悉人性  关卡二：认知自我  关卡三：知己知彼  关卡四：团队脸谱 | 8 |
| 创海领航 | 关卡一：任务明确  关卡二：组建团队  关卡三：规则学习  关卡四：任务实施 | 8 |
| 创领品牌 | 关卡一：筹备新公司  关卡二：市场定位  关卡三：品牌建设  关卡四：项目管理 | 8 |
| 创销为王 | 关卡一：性格与营销  关卡二：营销策略  关卡三：营销技能  关卡四：危机公关  关卡五：《疯狂市场》实操环节 | 8 |